



2024 级

数字媒体艺术设计专业

# 人 才 培 养 方 案

艺术教研室编制

2024 年 6 月 21 日

# 目 录

一、专业名称及专业代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 职业岗位 .....	1
(二) 通用证书 .....	3
(三) 职业资格证书/职业技能等级证书 .....	3
五、专业简介及特色 .....	4
六、培养目标与培养规格 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 培养规格 .....	5
1. 素质 .....	5
2. 知识 .....	5
3. 能力 .....	6
七、课程设置及要求 .....	6
(一) 公共基础课程 .....	7
1. 公共基础课 .....	7
劳动素质教育活动课程 .....	10
(二) 专业(技能)课程 .....	11
1. 专业基础模块 .....	12
2. 专业核心模块 .....	13
3. 专业拓展模块 .....	14
4. 专业实践(实习)项目 .....	15
八、教学进程总体安排 .....	16
九、实施保障 .....	17
(一) 师资队伍 .....	17
(二) 教学设施 .....	17
1. 专业教室条件 .....	17
2. 校内实训室条件 .....	17
3. 校外实训基地条件 .....	18
4. 支持信息化教学方面条件 .....	18
(三) 教学资源 .....	18
1. 教材选用基本原则 .....	18
2. 图书文献配备 .....	19
3. 数字教学资源配置 .....	19
(四) 教学方法 .....	19
(五) 教学评价 .....	19
(六) 质量管理 .....	19
十、毕业要求 .....	20

# 数字媒体艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

数字媒体艺术设计专业/550103

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

### (一) 职业岗位

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域
文化艺术大类 (55)	数字媒体艺术设计 (550103)	广播、电视、电影 和影视录音制作业 (R86)	数字媒体艺术 专业人员 (2-09-06-07) 全媒体运营师 (4-13-01-06)	平面及广告设计 师、插画设计师 (手绘/电子)、新 媒体视频制作员/ 师、影视后期制作 员/师、摄影/像师 (助理)

根据多年来的行业调查和学生跟踪调查，确定数字媒体艺术设计专业学生就业职业领域为数字媒体艺术设计，初始就业岗位群为平面设计员、广告设计员、新媒体视频制作员、影视后期制作员、摄影助理、摄像助理，相近职业岗位为视觉传达设计员、影视动画设计员、新媒体运营员，主要的职业岗位、工作任务和相应职业资格证书如表 2 所示。

表 2 专业岗位及主要工作任务分析表

职业岗位		主要工作任务	相关职业资格证书
初始职业 岗位	平面设计员	海报、宣传册、包装、名片等平面基础设计 协助资深设计师进行资料收集、素材整理 参与设计方案讨论，提供创意想法 对设计初稿进行修改完善 协助完成设计作品的输出与交付	初级平面设计师
	广告设计员	依据广告策划方案，进行广告创意设计 设计各类线上线下广告物料 优化广告设计，提升广告吸引力和传播效果 对广告投放效果进行初步分析与数据整理	初级广告设计师
	插画设计员	绘制基础插画草图 完成插画作品的上色、细节刻画 收集插画创作素材，建立个人素材库 参与插画项目讨论，接受指导并修改作品 协助完成插画作品的输出和应用	初级插画设计师
	新媒体视频制作员	新媒体平台短视频的拍摄 对拍摄素材进行基础剪辑 协助策划视频内容选题 发布视频作品，监控视频数据，收集用户反馈	初级新媒体编辑师
	影视后期制作员	对拍摄素材进行整理、分类和初剪 对初剪素材进行后期制作 协助制作片花、预告片等宣传物料 配合剪辑师进行素材管理和工程文件备份	初级影视后期制作 工程师
	摄影助理	协助摄影师进行拍摄前准备工作 拍摄中负责灯光布置、反光板操作等辅助工作 帮助摄影师管理拍摄素材，进行分类和备份 模特引导、拍摄现场协调等其他相关工作	初级摄像摄影师
	摄像助理	协助摄像师进行设备检查、安装和调试 拍摄现场的设备搬运 记录拍摄场记	
发展职业 岗位	中级平面设计师	承接大型平面设计项目，统筹项目设计工作 带领设计团队完成复杂设计任务 参与品牌视觉形象系统的设计与升级 与客户沟通，理解客户需求并提供设计方案 定期进行设计总结和经验分享	中级平面设计师
	中级广告设计师	制定企业广告设计战略规划 主导大型广告创意策划与设计 管理广告设计项目团队 评估广告设计效果 拓展广告传播渠道	中级广告设计师
	中级插画设计师	承接高端插画项目 参与插画行业标准制定和学术交流活动 培养和指导插画设计新人，分享经验和技巧 探索插画与其他艺术形式的跨界融合 把握行业发展趋势，制定个人发展规划	中级插画设计师
	中级新媒体编辑师	制定新媒体平台整体运营策略 管理新媒体运营团队	中级新媒体编辑师

		策划并执行大型新媒体营销活动 分析行业动态，制定差异化运营策略	
	中级影视后期制作 工程师	大型影视项目的后期制作统筹工作 带领后期制作团队完成复杂的后期制作 对影视后期制作团队进行技术培训和指导	中级影视后期制作 工程师
	中级摄影师	承接高端商业摄影项目 建立和维护与高端客户的合作关系 参与摄影行业交流和赛事评选 培养和指导摄影助理，传承摄影技术和经验	中级摄像摄影师
	中级摄像师	大型影视节目、纪录片、活动直播等摄像工作 对摄像行业新技术、新设备进行研究和应用	
提升职业 岗位	平面设计师	主导品牌全案视觉设计 参与行业设计标准制定和设计理论研究 开展设计培训和讲座，培养平面设计人才	平面设计师
	广告设计师	制定企业品牌广告传播战略 创作具有国际影响力的广告作品 参与广告行业政策制定和行业自律规范建设 为企业提供广告营销战略咨询	广告设计师
	插画设计师	专注插画艺术创作 举办个人插画艺术展览 参与国际插画交流活动 与国际知名品牌合作，开展高端插画项目	插画设计师
	新媒体编辑师	制定新媒体行业发展战略 整合新媒体行业资源 培养新媒体专业人才 参与制定新媒体行业标准和规范	新媒体编辑师
	影视后期制作 工程师	参与影视制作行业标准制定 主导超大型影视项目的后期制作 培养影视后期制作高端人才 参与国际影视交流活动	影视后期制作 工程师
	摄影师	举办国际级摄影艺术展览 参与国际摄影赛事评选和学术交流 培养摄影高端人才，传承摄影艺术和文化 为摄影行业发展提供战略咨询和决策建议	摄影摄像师
	摄像师	参与影视摄像行业标准制定 主导超大型影视项目的摄像工作 培养摄像高端人才 参与国际影视摄像交流活动	
相关职业 岗位	全媒体运维	平台管理 数据监测 用户互动 策略制定	全媒体运营师
	灯光师	前期策划与沟通 灯光方案设计 拍摄现场打光操作 后期整理与经验总结	灯光师

## （二）通用证书

表 3 通用证书一览表

证书	颁证单位	建议等级	融通课程
普通话水平测试等级证书	国家语言文字工作委员会	二级甲等	大学语文
计算机等级证书	教育部考试中心	二级	计算机基础
大学英语等级证书	教育部考试中心	三级	大学英语

## （三）职业资格证书/职业技能等级证书

表 4 职业证书一览表

证书	颁证单位	建议等级	融通课程
平面设计师证	工业和信息化部教育与考试中心	三级	平面设计
无人机驾驶证	中国民用航空局	/	摄像技术
摄影认证证书	中华人民共和国人力资源和社会保障部 中国摄影家协会	三级	摄影技术
全媒体运营师证	国家广播电视总局	初级、中级	新媒体运营
演出经纪人资格证	中华人民共和国文化和旅游部	/	微电影实训
影视后期制作工程师	国家工信部教育考试中心	初级、中级	影视后期及数字合成 影视特效及包装
“1+X”界面设计职业技能等级证书	****	初级、中级	平面设计

## 五、专业简介及特色

专业简介：数字媒体艺术设计是一门将数字技术与艺术设计相结合的专业，是媒体艺术与媒体技术的结合。主要涉及利用计算机技术、网络技术和数字通信技术对文字、图片、音频、视频等多种媒体信息进行处理、编辑、设计与创作，以实现数字媒体内容的艺术化呈现和交互应用。该专业注重培养学生的创意构思能力、艺术审美素养以及数字技术应用能力，使学生能够在数字媒体相关领域，如影视制作、网络媒体、虚拟现实等行业，从事数字媒体作品的设计、制作、传播等工作。

专业特色：数字媒体艺术设计专业融合了艺术学、设计学、计算机科学等多学科知识，课程设置紧密结合实际项目，通过实践教学让学生积累经验，同时强调数字技术在艺术创作中的应用，使学生能够熟练运用各种数字工具和软件实现艺术创意。毕业生可在多个领域就业，如广告与传媒机构、影视与动画制作公司、游戏开发企业、互联网公司、虚拟现实与增强现实企业等，从事平面广告设计师、动画设计师、游戏美术设计师、影视特效师、界面设计师、数字媒体策划与运营等工作。

## 六、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业致力于培养能够践行社会主义核心价值观，德（素质）能（能力）技（技能）专（知识）全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，适应行业发展需求的高素质应用型人才。

表 5 专业培养目标

序号	具体内容
1	根据平面广告、影视与动画制作、企事业单位及电影、电视、电子出版、互联网、移动媒体、游戏媒体领域和行业发展需要，培养系统掌握影视创意与制作等工作技能
2	具有扎实的理论基础、较宽的应用能力、突出的专业特长、良好的职业素养，较强的创作能力和创新精神
3	面向数字媒体相关产业领域发展需要，培养具有扎实艺术理论基础、较强的手绘和软件应用能力
4	胜任平面设计、影视动画、新媒体运营、出版机构、网络公司、培训机构、广告公司、电视台编导、影视公司摄影摄像、影视后期编辑、影视特效包装制作、影视灯光照明、各类新媒体视频编辑等工作
5	在各类相关设计公司、新媒体传媒及网络公司、电子商城等领域从事平面设计等工作
6	适应经济结构调整和产业升级的创新应用型技术技能型人才

## （二）培养规格

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（4）具有良好的科学素养与人文素养，达到大学生体质测试合格标准，养成良好的学习习惯、运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（5）具有较强的集体意识和团队合作意识，质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和行业洞察力；

（6）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

### 2. 知识

（1）掌握数字媒体艺术设计的基本理论与知识及计算机辅助设计的能力；

（2）掌握数字媒体艺术设计创作的专业技能及方法；

（3）具有独立进行数字媒体艺术设计实践的基本能力；

（4）了解国家经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；

（5）了解和初步掌握数字媒体领域的新动向和新技术；

（6）掌握文献检索、资料查询的基本方法。

### 3. 能力

#### 1. 专业能力

①能够独立完成数字媒体艺术作品的创意构思与概念设计，提出新颖的设计方案；

②熟练使用 Photoshop、Illustrator 等平面设计软件，实现图像编辑与视觉设计创作；

③熟练使用 Premiere、After Effects 等影视后期软件，进行视频剪辑、特效合成与包装。

#### 2. 社会能力

①具有良好职业道德和行为规范；

- ②具有与客户交流沟通的能力；
- ③具有与同事交流、沟通、合作共事的能力；
- ④具有劳动保护、安全环保意识。

### 3. 方法能力

- ①具有较强的分析和解决实际问题的能力；
- ②具有查找和利用资料、逻辑分析的能力；
- ③具有自主学习，不断进取和精益求精的能力。

## 七、课程设置及要求

实施“以岗定教”人才培养模式，注重岗课赛证融合育人，注重职业教育与数字媒体领域最新发展的同步性，强调专业性、实用性与学生可持续发展性的结合，引入职业岗位标准，将科学规范的认证体系融入教学过程，同时与相关人才需求单位保持密切的合作，为学生提供案例教学和实境实习的氛围，全面提高学生的专业适应能力、应用实践能力、团结协作能力与持续发展能力，毕业后能够直接进入数字媒体领域第一线岗位，缩短教育与就业的距离。



S

### （一）公共基础课程

#### 1. 公共基础课

本专业开设公共基础课有基础英语、国学、语文、中华优秀传统文化、体育、计算机基础、礼仪、法律常识、艺术鉴赏、思想道德修养与法律基础、中国共产党简史、应用文写作、大学生心理健康教育毛泽东思想概论、形势与政策、创新创业教育、职业发展与就业指导等。

表6 公共必修课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	军事理论	使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全、爱国主义、集体主义意识，强化组织纪律性	普及国防知识，增强国防意识，提高学生政治觉悟，激发爱国热情	专题讲授法/案例教学法/互动教学法/启发教学法	必修 36
2	军事技能	培养学生艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，帮助学生增强组织纪律性，养成良好的学风和生活作风	军姿军魂军纪，军事化训练	实践教学法	必修 72
3	大学外语	培养学生英语综合应用能力，掌握基础语言知识和技能，增强自主学习能力，提高综合文化素养	从语法、词汇、阅读、完形填空和写作四个方面深入教学，其中以测试基础语言知识和基于这些知识的基本语言综合运用能力为重点	讲授法/情景教学法/交际教学法/线上线下混合式教学	必修 72
4	思想道德与法治	帮助学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人	坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法	专题讲授法/案例教学法/互动教学法/启发教学法	必修 54
5	中国共产党简史	引导学生系统掌握中国共产党从诞生到发展壮大的历史进程，感悟党在不同历史时期的伟大实践与宝贵经验，培养对党的正确认知和深厚情感，传承红色基因	以中国共产党的历史发展为脉络，讲述在党的团结带领下，人民进行革命、建设、改革的奋斗历程	专题讲授法/案例教学法/互动教学法/启发教学法	必修 36
6	大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进全面发展	大学生心理健康教育基础理论（健康教育）；自我认知与个性完善（意识教育）；亲子关系辅导（意识教育）；情绪管理与压力应对（挫折教育）；人际交往（社会适应性教育）；恋爱与性心理（成人教育）；生命的意义（生命教育）	专题讲授法/案例教学法/体验互动法/角色扮演法	必修 36
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	培养学生树立建设中国特色社会主义的坚定信念；培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；增强对被各种流行的错误理论所误导的免疫力和执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性；具备民族认同感和民族自豪感的意识；具备积极投身国家建设的责任感和主人翁意识践。	马克思主义中国化时代化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革；以新发展理念引领高质量发展；社会主义现代化建设的教育科技人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；加强以民生为重点的社会建设等	讲授法/案例法/头脑风暴/在线卡牌模拟/角色扮演/小组讨论	必修 54

8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生深刻领会中国特色社会主义思想，识大局、尊法治、修美德，成长为社会主义合格建设者和可靠接班人	毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想	专题讲授法/案例教学法/互动教学法/启发教学法	必修 36
9	信息技术	培养学生掌握信息技术基础理论、常用软件工具及操作技能，培养利用信息技术解决专业问题的能力，提升信息素养、创新思维和团队协作能力，以适应数字化时代学习、工作和生活的需求	计算机基础操作、操作系统使用、办公软件（Word、Excel、PPT）应用、计算机网络基础、数据处理与分析、数据库基础知识、多媒体技术	专题讲授法/案例教学法/互动教学法/启发教学法	必修 72
10	体育	使学生掌握基本身体运动知识，具备一定体育锻炼的能力，提高体育素养，增强体质、增进健康	第三套大众健美操锻炼标准 2 级；简化 24 式太极拳；职业体能和素质拓展；分项开展各展球类、舞蹈、体操类课程	讲授法/游戏练习法/分享讨论法/分组练习法/比赛练习法	必修 72
11	应用文写作	能够用通知、请示、报告、函、计划、总结、调查报告等 23 个文种知识对具体的交往任务和环境进行分析和应用；能够应用写作基本要求；培养学生的公平竞争、团队合作精神；培养学生的独立开拓思维和人文关怀素质	应用文基础知识；公务交往文书；事务交往文书；传播交往文书；经济交往文书；科技交往文书；求职交往文书；礼仪交往文书	讲授法/案例法/头脑风暴/在线卡牌模拟/角色扮演/小组讨论	必修 36
12	劳动教育	培养学生正确的劳动价值观、良好的劳动品质和熟练的劳动技能，使其成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人	传授劳动知识技能，培养劳动观念，树立工匠精神、劳模精神，组织劳动实践，开展劳动成果评价与反思	讲授法/案例法/头脑风暴/在线卡牌模拟/角色扮演/小组讨论	必修 36
13	大学生职业规划	培养生涯决策能力，培养学生学会正确认识评估自我；培养大学生自觉开展职业探索、职业素养提升、自我管理良好习惯	职业生涯规划概述；自我认知；职业认知；生涯决策；生涯规划与调整；	讲授法/案例法/头脑风暴/在线卡牌模拟/角色扮演/小组讨论	必修 18
14	大学生创新创业	使学生树立科学的创新创业观念，掌握开展创新创业活动所需的基本知识，具备必要的创新创业基础能力	从思维创新到项目产生教学内容：创新技法、希望点与缺点列举法、奥斯本检核表法、信息交合法、六合分析法、头脑风暴法	讲授法/案例法/头脑风暴/在线卡牌模拟/角色扮演/小组讨论	必修 18
15	就业指导	使学生了解社会职业状况、就业形势与政策法规，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，提升求职技能	就业政策、就业信息、简历制作、求职技巧、模拟面试等方面的指导，帮助学生顺利就业、创业	翻转教学法/案例教学法/互动教学法/启发教学法	必修 18
16	形势与政策	帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，增强爱国主义责任感和使命感	党和国家最新的时事与政策	专题讲授法/案例教学法/互动教学法/启发教学法	必修 36
17	中华优秀传统文化	培养学生对民族文化的崇敬之情，激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀。增强学生民	礼仪经典；儒家经典；文学赏析贯穿与整个礼仪儒家经典讲解，引入《西游记》	讲授法/案例法/头脑风暴/在线卡牌	选修 36

		族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化品味和审美趣味，不断丰富精神世界。培养学生为人处世的和合精神。	《三国演义》等相关人物内容，结合职场案例分析。让学生适应职场生活。	模拟/角色扮演/小组讨论等。	
18	艺术鉴赏	培养学生从开始的不会欣赏到能够独立欣赏的教学目标，由“知其然不知所以然”的浅层次欣赏开展到能够“感知作品-分析作品领悟作品”的深层次鉴赏，切实培养学生知识、能力、素养的协调开展。	美术概述；史前时期美术；青铜时期美术；14世纪美术；书法鉴赏；影视鉴赏；建筑鉴赏；音乐鉴赏	讲授法/案例法/头脑风暴/在线卡牌模拟/角色扮演/小组讨论等。	选修 36
10	礼仪	能掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的习惯；并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与人交往，成长为有较高人文素养的人，为更好地胜任职业岗位工作打下基础。	服装仪容；四姿规范；礼貌周到的拜访；热情周到的迎接访客；有效沟通消除障碍；了解世界尊重差异	讲授法/案例法/头脑风暴/角色扮演/小组讨论等。	选修 36
20	演讲与口才	培养学生良好的心理素质，加强学生的写作训练，锻炼学生的口才，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。	基础口才训练；演讲口才；一般社交口才；辩论口才；求职面试口才；谈判口才；推销口才	讲授法/案例法/头脑风暴/角色扮演/小组讨论等。	选修 36
21	职业素养	培养学生在完成学校人——职业人——企业人的转变过程中，掌握基本职业能力之外的社会能力和方法能力，为其它专业课程、培养专业素养提供有力支撑，定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情。最大限度地发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现高职人文教育的培养目标	职业化精神；职场沟通；职业形象；职场协作；时间管理；健康管理；学习管理；创新能力	讲授法/案例法/头脑风暴/角色扮演/小组讨论等。	选修 36

## 2. 劳动素质教育活动课程

劳动素质教育活动，总计 2 学分，32 学时，由学生处具体实施、考评。活动课程共包含四个模块，注重人文素质教育与职业道德教育的培养，坚持课内外教学活动和校外教育活动相结合，正确处理好德育与智育、理论与实践的关系，正确处理好传授基础知识、培养职业能力、提高综合素质三者之间的关系。

表 7 劳动素质教育活动课程培养内容及目标

模块	培养目标	培养内容
职业道德规范	爱国明礼	主题教育活动、党团培养
	遵纪守法	遵守国家法律法规、校纪校规
	诚实守信	诚实守信，无考试作弊、虚假申报、欺诈行为
	爱岗敬业	课堂与集会全勤
	奉献社会	志愿者活动，义工活动，义务劳动，见义勇为，好人好事
职业核心能力	自我提高能力	专业讲座，职业资格技能证书，专业、公共技能大赛，技能培训，学历提升，自主学习，学习效果
	与人合作能力	加入专业协会、社团，担任学生干部
	解决问题能力	参与专业实践活动
	信息处理能力	获得计算机等级证书，担任公共网络平台管理员
	外语应用能力	获得英语等级证书，参加各类英语竞赛，交流项目
	沟通表达能力	大学生辩论大赛，各类交流座谈活动主持人、讲述人等
	革新创新能力	大学生创新服务开发项目，创新创业大赛，发明与专利
职业素质养成	人文素质	人文素质讲座，服务型学习，写作能力，社会实践
	科学素质	科技讲座，科技展览，科技活动
	文体素质	校园活动，文体社团，集体生活，礼仪规范，礼仪服务
	心理素质	心理健康讲座学习，心理健康教育活动
职业发展规划	明确职业定位	职业生涯规划电子书，职业生涯规划大赛
	提升职业能力	创业实践活动，创业就业培训学习，校内外勤工助学，行业调研
	提升职业能力	模拟招聘，企业宣讲会，校园招聘

## (二) 专业（技能）课程

专业技能课程由专业基础模块、专业核心模块、专业拓展模块及专业实训（实习）模块组成。

### 1. 专业基础模块

本专业开设专业基础课程包括：素描、色彩、平面构成、色彩构成、立体构成。

表 8 专业基础模块课程一览表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求	典型工作任务描述	建议学时
1	素描	通过系统训练，使学生掌握素描基础理论、透视、构图及造型技法，提升观察与表现能力，培养艺术审美与创新思维，为后续艺术创作和专业学习奠定坚实基础	内容：线条运用、光影表现、透视原理等基础技法 要求：使学生掌握结构分析与造型塑造的能力，培养空间想象力、构图构思与艺术审美素养	能对常见石膏、静物、头像等进行素描绘画	必修 54
2	色彩	通过色彩理论学习与实践操作，让学生掌握色彩原理、搭配规律、表现技法，提升色彩感知与运用能力，培养艺术审美与创作思维	内容：系统讲解色彩原理、色相环构成、色彩混合规律等理论知识，开展静物、风景、人物等主题的写生与创作实践 要求：熟练掌握水彩、水粉等媒介的表现技法，具备将色彩理论与技法融入艺术设计的能力	在静物、风景、人物写生及主题创作中，运用水彩、水粉等材料，完成色彩搭配、光影表现和画面构图	必修 54
3	平面构成	以点、线、面等基本元素为基础，通过系统学习形式美法则、构成形式及创意方法，培养学生对平面视觉元素的组织与创造能力，提升审美素养和设计思维	内容：系统讲解点、线、面等基本元素与重复、渐变等构成形式，深入剖析对称、对比等形式美法则 要求：掌握平面构成原理与设计方法	通过草图构思、电脑绘制或手工拼贴等方式，完成抽象或主题性平面作品设计，并能阐述设计理念与构成逻辑。	必修 36
4	色彩构成	通过色彩理论学习与实践操作，让学生掌握色彩搭配、混合、对比与调和规律，提升色彩感知与表现能力，培养创新思维与艺术审美	内容：色彩的基本原理、混合规律、对比与调和等方法理论知识 要求：熟练运用色彩语言进行创意表达，掌握科学的色彩搭配技巧	依据色彩原理，运用色彩对比、调和等规律，完成色彩分解重构、色彩情感主题创作、空间色彩表现等实践项目	必修 72
5	立体构成	引导学生掌握立体构成的基本原理、方法	内容：立体形态要素、构成法则、材料	运用点、线、面、体等形态要素，结	必修 72

		和材料特性，培养空间思维、创意表达和动手实践能力	特性等知识 要求：掌握空间思维与造型方法，能够运用材料进行创意立体造型	合重复、渐变、对比等构成原理，利用纸张、木材、金属等材料，完成形态组合、空间塑造、结构搭建等立体造型实践	
--	--	--------------------------	--	--	--

## 2. 专业核心模块

本专业开设专业核心课程包括：视听语言、摄影技术、平面设计、影视后期及数字合成、影视特效及包装、广告策划。

表 9 专业核心模块课程一览表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容和要求	典型工作任务描述	建议学时
1	视听语言	系统掌握视听元素的理论与实践方法，培养运用视听语言进行创意表达、叙事构建与艺术审美能力	内容：镜头运动、景别构图、剪辑逻辑、声音设计等视听元素进行案例分析 要求：熟练掌握视听语言的语法规则与创作手法，能够运用相关知识分析影视作品	依据既定主题，基于视听语言理论对影视作品进行分析	必修 72
2	摄影技术	掌握摄影基础理论、器材操作与光线运用等核心技能，培养构图审美、创意表达与画面叙事能力，能运用摄影技术完成不同主题、场景的拍摄创作，并通过后期处理实现艺术化呈现	内容：摄影基础理论、相机操作、曝光控制、构图法则、光线运用、不同场景拍摄技巧及后期处理 要求：熟练掌握摄影设备使用，灵活运用技术与艺术手法进行拍摄创作	依据不同拍摄主题，运用相机参数设置、光线调控、构图技巧等专业知识，通过前期策划、现场拍摄及后期处理，完成高质量摄影作品创作	必修 72
3	平面设计	掌握平面设计的专业知识与技能，以项目为实践载体，完成从项目调研、设计构思到方案落地的全流程设计任务；培养学生的职业道德、创新精神、文化自信和社会责任感，使其成为德能兼备、符合行业需求的高素质高技能型平面设计人才	内容：标志设计、象征性设计、广告宣传设计、产品包装设计等 VI 设计任务，相关行业竞标与考证 要求：具备从设计构思到方案落地的实践能力，增强在实际工作场景中解决问题的能力，培养团队协作、攻坚克难的精神品质	依据不同实践项目，能够独立完成项目的标志、象征物、广告宣传、产品包装等 VI 设计任务，在设计过程中注重融入社会责任、文化传承等思政理念，展现设计的社会价值	必修 72
4	影视后期及数字合成	让学生掌握影视剪辑、特效制作、动态图形设计、色彩校正	内容：影视剪辑基础、特效合成原理、调色流程及动态图形	根据影视项目需求，运用后期剪辑软件完成素材的剪	必修 108

		等核心技术，熟悉主流后期制作软件操作，培养运用数字合成技术进行创意表达与影视艺术创作的能力	设计 要求：熟练运用各类工具与技术完成素材剪辑、特效合成、画面调色等后期制作全流程	辑、特效制作、调色润饰等工作	
5	影视特效及包装	让学生掌握影视特效制作与包装的核心技术，熟练运用相关软件实现粒子特效、动态图形设计等创作，培养将创意转化为视觉特效与包装作品的能力	内容：粒子特效、动态图形设计、影视包装流程等知识 要求：熟练运用各类工具与技术完成影视特效制作与包装项目	依据影视项目需求，运用特效制作、动态图形设计等技术，完成影视片头片尾包装、场景特效合成、动态LOGO设计等工作	必修 108
6	广告策划	了解新媒体广告创意方法，理解创意方法过程，掌握创意思维方法	内容：包括方案、视觉设计、视频脚本等创意内容 要求：熟练掌握广告策划创作手法，能够运用相关知识分析其作品	依据既定主题，基于广告策划理论对其作品进行分析	必修 72

### 3. 专业拓展模块

本专业开设专业拓展课程包括：摄像技术、微电影实训、影视分镜头设计、定格动画、新媒体运营。

表 10 专业拓展模块课程一览表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求	典型工作任务描述	建议学时
1	摄像技术	掌握摄像机操作、镜头运动、画面构图、现场调度、光线运用等专业技能，培养视频创作思维与艺术表现力	内容：摄像机设备操作、镜头语言运用、画面构图方法、光线设计、场景调度、不同题材拍摄技巧及现场拍摄流程 要求：熟练掌握摄像技术原理与实践技能	根据纪录片、广告、剧情短片等不同创作主题，完成从前期勘景策划、中期拍摄执行到后期素材筛选的全流程工作	必修 72
2	微电影实训	掌握微电影从前期策划、剧本创作、拍摄执行到后期剪辑、特效制作、成片输出的全流程制作技能，同时培养团队协作与艺术创新能力	内容：微电影剧本创作、分镜头脚本设计、拍摄器材操作、镜头语言运用、现场调度、后期剪辑与特效制作、音画合成等全流程 要求：以团队协作形式，运用专业知识与技术完成从创意构思	以小组协作形式，完成微电影从选题策划、剧本撰写、分镜设计、场景勘景、现场拍摄，到后期剪辑、特效制作、音效合成及成片输出全流程工作	必修 36

			到成片输出的完整微电影项目		
3	影视分镜头设计	掌握影视分镜头设计的基本原理与方法，学会运用视觉化语言将文学剧本转化为具有镜头逻辑、叙事节奏和画面表现力的分镜头脚本，提升影视前期策划与创意表达能力	内容：影视视听语言解析、文学剧本转化技巧、分镜头脚本格式规范、镜头运动与组接逻辑、画面构图与景别选择，动态故事板制作等 要求：熟练掌握分镜头设计流程与方法	依据给定的影视剧本，运用镜头语言、画面构图、场景调度等专业知识，完成分镜头脚本的创意构思、镜头序列编排、画面内容绘制与文字说明撰写	必修 72
4	定格动画	掌握定格动画等专业技能，培养动画创作思维与艺术表现力	内容：定格动画软件操作、画面构图方法、光线设计等 要求：熟练掌握定格动画原理与实践技能	根据定格动画不同创作主题，完成从前期、中期到后期素材的全流程工作	选修 36
5	新媒体运营	掌握新媒体平台运营策略、内容策划与创作、用户增长与维护、数据分析与优化等核心技能，培养互联网思维与创新能力	内容：新媒体平台特性解析、内容策划与文案撰写、用户运营与社群管理、数据监测分析、营销活动策划 要求：熟练运用运营工具与策略，独立完成新媒体账号从定位、内容输出到推广增长的全流程运营	基于微信、抖音等新媒体平台，完成账号定位与搭建，策划并制作图文等内容，通过数据分析优化运营策略，实现账号粉丝增长、活跃度提升与品牌传播	选修 36

#### 4. 专业实践（实习）项目

专业实践（实习）课程模块包括：认知实习、跟岗实习、顶岗实习和毕业论文（设计）

表 11 专业实践（实习）项目实践目标及学时安排

序号	实践（实习）项目	实践（实习）目标	实践学时
1	认知实习	本课程是一门专业性实践较强的课程，学生通过认知实习对专业知识建立感性认识，通过接触实践的过程，达到对数字媒体岗位技术及岗位有一定专业性的了解，起到巩固和加深理论知识的作用。	1 周
2	跟岗实习	培养学生独立操作能力；培养工作流程下的岗位素养，对接岗位能力要求，全面系统将专业所学与实际工作结合起来，熟悉具体岗位的业务工作，提升社会适应能力，实现岗位实习和就业直通。	2 周
3	顶岗实习	平面设计员、新媒体制作员、摄影助理等。	16 周
4	毕业论文或毕业设计	培养学生综合运用所学基础知识和基本技能进行科学研究工作的初步训练；培养和提高学生分析问题和解决问题力。	2 周

## 八、教学进程总体安排

本专业课程总学时 2502 学时、总计 130 学分。课程教学原则上 20 学时折算 1 学分，实践教学（校内实训、综合实践）每 20--28 学时计 1 学分。认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业论文（设计）每周计 1 学分。各学期专业任务周数分配表见表 11，课程学时学分数分配情况见表 12 和表 13，教学进程安排表详见附录。

表 12 各学期专业任务周数分配表

学期序号	教学周	考试	军训和入学教育	劳动教育	实习实训	毕业论文（设计）	机动周	学生学期周数
一	15	1	3				1	20
二	18	1					1	20
三	18	1					1	20
四	16	1		2			1	20
五	17	1			1		1	20
六					18	2		20
合计	84	5	3	2	19	2	5	120

表 13 各类课程学分及学时一览表

课程类别	学分	学时	占总学时比例 (%)
公共基础课程（必修课）	38	720	28%
公共基础课程（选修课）	10	180	7%
专业课程（必修课）	54	972	39%
专业课程（限选课）	4	72	3%
综合实践课程	21	504	20%
自主学习课程（选修）	3	54	3%
合 计	130	2502	100.0%
必修课	113	2250	89%
选修课	17	252	11%
合 计	130	2502	100%

表 14 理论教学与实践教学学时一览表

课时类别	学时数	比例 (%)
理论课时	1096	44%
实习实践课时	1406	56%
合 计	2502	100%

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

本专业在校学生数与本专业教师数不高于 25: 1, 双师素质教师比例为 100%, 副高级以上职称称为 35%, 中级职称称为 56%, 年龄结构、学历结构合理。

### (二) 教学设施

#### 1. 专业教室条件

配备多媒体教室及无线网络覆盖。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室条件

表 15 校内实训条件一览表

序号	实训室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	主要设备及工具	功能
1	数字图像处理实训室	120	高性能计算机 (配备专业图形显卡)、数位绘图板、彩色打印机、图形设计软件 (如 Photoshop、Illustrator)	支持平面广告设计、海报制作、定格动画等课程教学与实践, 培养学生图像编辑、创意设计和视觉传达能力
2	影视剪辑与特效实训室	80	非线性编辑系统、4K 监视器、影视剪辑与特效软件 (如 Premiere Pro、After Effects)	进行影视短片剪辑、影视特效合成、声音编辑与处理等实践教学, 培养学生影视创作与

				后期制作能力
3	虚拟现实（VR）与增强现实（AR）实训室	160	VR 头盔、AR 眼镜、动作捕捉系统、VR/AR 开发引擎（如 Unity、Unreal Engine）	支持 VR/AR 内容开发、沉浸式场景设计与制作等实践，让学生掌握前沿数字媒体技术，培养创新型设计思维
4	数字摄影与摄像实训室	100	专业单反相机、摄像机、摄影灯光设备、摄影棚背景道具、图像视频处理软件	开展摄影构图、摄像技巧、人像摄影、产品拍摄等教学与实践，提升学生数字影像采集与创作能力

### 3. 校外实训基地条件

表 16 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	跟岗实训基地	***	学生跟岗实训	跟岗实习与就业相结合
2	跟岗实训基地	***	学生跟岗实训	跟岗实习与就业相结合
3	跟岗实训基地	***	学生跟岗实训	跟岗实习与就业相结合
4	跟岗实训基地	***	学生跟岗实训	跟岗实习与就业相结合
5	跟岗实训基地	***	学生跟岗实训	跟岗实习与就业相结合

### 4. 支持信息化教学方面条件

利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

#### （三）教学资源

##### 1. 教材选用基本原则

在教材选用方面，紧扣专业发展和社会需求，选用知识结构合理、理论先进、符合专业发展所需的正规出版的适合本专业人才培养的统编规划教材。另外本专业还积极开发和编写相关教材和讲义、实训指导书等。

## 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：数字媒体行业政策法规、行业标准、技术规范以及数字媒体实训手册等。

## 3. 数字教学资源配置

开通维普、万方数据库、读秀、中国知网论文数据库（需根据实际情况修改）等，为教师的教学与科研、学生的专业知识学习提供了丰富的课外资源。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、应用软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷满足教学。

### （四）教学方法

采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学，启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法。推广翻转课堂、混合式教学，理实一体教学新型教学模式，推动课堂教学改革。

### （五）教学评价

以促进个性发展为目的，对学生全学程进行客观的学习评价，评价方式要实现多样化，如观察、口试、笔试、实操、大赛等，充分体现评价标准、评价主体、评价过程的多元化。

为了准确的评价人才培养的教学质量和学生的学习效果，体现学生职业能力培养的目标，对各教学课程的不同环节进行考核，以便对学生的评价公正、准确。建立过程考评（任务考评）与期末考评（课程考评）相结合的方法，强调过程考评的重要性。

过程考评占 70%，过程考评以学生为主体，考核以形成性考核为主，重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。

期末考评占 30%，期末设置期末考试，对学生掌握的知识和能力进行综合性考核，重在考查学生运用知识解决实际问题的能力。

## （六）质量管理

1. 学院和各分院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院和各分院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制与社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十、毕业要求

学生在校期间遵守国家法律法规和校规校纪，通过院系的思想道德考核，并考核合格；在规定的修业年限内修完本专业人才培养方案规定的课程，通过各项教育教学环节的考核，修满 130 学分；并取得 3 学分的职业综合素养学分和 2 学分的劳动素质教育学分。满足以上两大项条件准予毕业并颁发毕业证书。学生在校期间完成专业方向课程的教学任务由学校颁发专业方向结业证书。

撰写人：\*\*\*

第一审核人：\*\*\*

第二审核人：\*\*\*

附录 教学进度计划表

教学进度计划表

课程分类	课程代码	课程名称	课程性质	学时分配				学期课时分配						考核方式	
				学分	总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	考试	考查
								20	20	20	20	20	20		
公共 必修课	1330000102	军事理论（1周）	必修	2	36	20	16	1周							
	1330000103	军事技能（2周）	必修	2	72	0	72	2周							
	1130030101	大学外语 I	必修	2	36	36	0	2						√	
	1130030202	大学外语 II	必修	2	36	36	0		2					√	
	1230000103	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	3						√	
	1230008101	中国共产党简史	必修	2	36	36	0	2							√
	1200000102	大学生心理健康教育	必修	2	36	36	0				2				√
	1230000102	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	54	54	0		3					√	
	1200000201	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	36	36	0		2					√	
	1130100103	信息技术 I	必修	2	36	18	18	2						√	
	1130100203	信息技术 II	必修	2	36	18	18		2						√

	1350000101	体育 I	必修	2	36	4	32	2						√	
	1330000202	体育 II	必修	2	36	4	32		2					√	
	1130010403	应用文写作	必修	2	36	36	0				2				√
	1200008302	劳动教育	必修	2	36	36	0				2				√
	1230000105	大学生职业规划	必修	1	18	18	0	1							√
	1230000301	大学生创新创业	必修	1	18	18	0			1					√
	1200008401	就业指导	必修	2	36	18	18					2			√
	1200008202	形势与政策 I	必修	1	18	18	0		1						√
	1200008302	形势与政策 II	必修	1	18	18	0			1					√
公共 选修课	1130018302	中华优秀传统文化	选修	2	36	36	0			2					√
	1130087101	艺术鉴赏	选修	2	36	36	0			2					√
	1130010101	礼仪	选修	2	36	36	0			2					√
	1130010102	演讲与口才	选修	2	36	36	0					2			√
	1130010302	职业素养	选修	2	36	36	0				2				√
小计				48	900	676	224	12	12	8	10	2			
专业 基础课	0509021101	素描	必修	3	54	20	34	6(前 9)							√
	0509021102	色彩	必修	3	54	20	34	6(后 9)							√
	0509021103	平面构成	必修	2	36	12	24	2							√

	0509021104	色彩构成	必修	4	72	30	42	4							√
	0509021105	立体构成	必修	4	72	30	42	4							√
专业 核心课	0509022201	视听语言	必修	4	72	30	42		4					√	
	0509022202	摄影技术	必修	4	72	30	42		4						√
	0509024203	平面设计	必修	4	72	26(线下) +16(线上)	30		4						√
	0509022302	影视后期及数字合成	必修	6	108	40	68			6					√
	0509022303	影视特效及包装	必修	6	108	40	68			6					√
	0509022203	广告策划	必修	4	72	42	30		4						√
专业 拓展课	0509022301	摄像技术	必修	4	72	30	42			4					√
	0509024401	微电影实训	必修	2	36	10	26				6				√
	050904302	影视分镜头设计	必修	4	72	30	42			4					√
专业 限选课	0509025402	定格动画	选修	2	36	10	26				6				√
	0509025403	新媒体运营	选修	2	36	16	20				6				√
小计				50	1044	420	624	16	16	20	18				
综合 实践课	0509026401	认知实习	必修	1	24	0	24					1周			√
	0509026502	跟岗实习	必修	2	48	0	48						2周		√
	0509026603	顶岗实习	必修	16	384	0	384						16周		√

	0505026604	毕业论文/实习报告	必修	2	48	0	48						2周		√
自主学习课程(选修)	/			3	54	包括专业竞赛、研究项目、社会实践和资格认证等,由学院统一安排(至少选修3学分)								√	
小计				24	558	0	504								
总计				130	2502	1096	1406								